

Checkliste: Interne Kommunikation BEM (Marketingkonzept)

Nutzen Sie diese Checkliste, um die Schritte des Handlungsleitfadens umzusetzen.

Schritt 1: IST-Situation analysieren

	bearbeitet	nicht (vollständig) bearbeitet	nicht relevant
a) Betrachtung der kommunikativen Netzwerke („Dialoggruppen“)			
Wurden folgende Fragen beantwortet?			
Welche Zielgruppen gibt es für das BEM? <input type="text" value="Platz für Notizen"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche Gruppen haben sich bereits aktiv zum Thema geäußert? <input type="text" value="Platz für Notizen"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es Gruppen, die eine gewisse Meinungsführerschaft besitzen? <input type="text" value="Platz für Notizen"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie sind die kommunikativen Beziehungen untereinander? <input type="text" value="Platz für Notizen"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche Gruppen können als besonders relevant für die Kommunikation über das BEM identifiziert werden? <input type="text" value="Platz für Notizen"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	nicht (vollständig)	nicht
	bearbeitet	relevant

b) Betrachtung des Wissens und der Meinungen der relevanten Gruppen

Wie ist der Wissensstand zum BEM?

Platz für Notizen

Welche Meinungen über das BEM gibt es im Unternehmen?

Platz für Notizen

Wie sind die Bedarfe in den einzelnen Bereichen? Bei den einzelnen AkteurInnen sowie weiteren relevanten Gruppen?

Platz für Notizen

Gibt es „Reizthemen“ in diesem Zusammenhang, bei denen Konflikte vorprogrammiert sind?

Platz für Notizen

c) Betrachtung der Potenziale der internen Unternehmenskommunikation

Welche Medien werden im Unternehmen häufig genutzt/ sind beliebt?

Platz für Notizen

	bearbeitet	nicht (vollständig) bearbeitet	nicht relevant
<p>Welche Traditionen haben diese Medien bzw. Wege im Unternehmen?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 50px;"> Platz für Notizen </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Welche Zielgruppen werden durch diese Medien erreicht?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 50px;"> Platz für Notizen </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Gibt es Medien, die bestimmte Gruppen „ausschließen“?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 50px;"> Platz für Notizen </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Über welche personellen und zeitlichen Ressourcen und Expertisen verfügt das Projekt, um Kommunikations- und Informationsmedien zu bedienen?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 50px;"> Platz für Notizen </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Wer ist an welcher Stelle verantwortlich?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 50px;"> Platz für Notizen </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Schritt 2: Ziele der Kommunikations- und Informationsstrategie festlegen

nicht
 (vollständig)
 bearbeitet

nicht
 relevant

Ziele auf Basis der IST-Analyse formulieren

Platz für Notizen

Schritt 3: Kommunikations- und Informationsstrategie umsetzen

nicht
 (vollständig)
 bearbeitet

nicht
 relevant

Informations- und Kommunikationswege auf Basis der Ziele festlegen

Platz für Notizen

Inhalte konzipieren: Flyer usw.

Platz für Notizen

Maßnahmen festlegen:

S: spezifisch

M: messbar

A: attraktiv

R: realistisch

T: terminiert

Nutzen Sie zum Festhalten der Maßnahmen das „Maßnahmenprotokoll: Interne Kommunikation BEM (Marketingkonzept)“.

Platz für Notizen			
Kommunikationsbudget: Kosten einschätzen Platz für Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Schritt 4: Kommunikation und Information zum BEM evaluieren

	bearbeitet	nicht (vollständig) bearbeitet	nicht relevant
Messgrößen für Ziele /Maßnahmen entwickeln Platz für Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evaluation der Ziele Platz für Notizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>